

ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO (SEDE DI OLBIA)

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo appartiene alla Classe L-18 (Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

OBIETTIVI FORMATIVI : Il Corso di laurea in Economia e management del turismo intende fornire una conoscenza approfondita del settore turistico, attraverso la comprensione delle dinamiche aziendali, economiche, giuridiche e quantitative che caratterizzano la realtà del mercato, l'organizzazione dei servizi, l'amministrazione delle imprese e degli enti, il management dei sistemi di offerta, la gestione della destinazione, la valorizzazione dei beni e delle risorse, le scelte dei consumatori e l'andamento dei flussi turistici.

Il Corso di laurea, pertanto, si rivolge a giovani interessati ad acquisire elevate competenze professionali e conoscenze approfondite del sistema del turismo, in vista dell'inserimento lavorativo in aziende private o in enti pubblici di primaria importanza; ad essi è offerta la possibilità di acquisire competenze specifiche in materia di turismo e l'opportunità di disporre degli strumenti metodologici indispensabili per inserirsi con successo nel mercato del lavoro.



Per le sue caratteristiche interdisciplinari e per le superiori conoscenze che è in grado di offrire, il Corso di laurea è indirizzato, al pari, agli operatori privati e pubblici del comparto turistico, interessati a disporre di nuovi strumenti per interpretare correttamente le tendenze di sviluppo del comparto turistico e adeguare le proprie competenze alle migliori conoscenze del momento, conferendo nuova competitività manageriale all'impresa privata e garantendo nuove opportunità di crescita al territorio.

In questa prospettiva, il percorso formativo si caratterizza, anzitutto, per offrire una solida preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, unita ad una adeguata

conoscenza delle discipline economiche, di quelle giuridiche, di quelle matematico-statistiche e di almeno una lingua dell'Unione europea diversa dall'italiano.

Sugli insegnamenti fondamentali si innesta poi un bagaglio conoscitivo incentrato sullo studio, in una prospettiva sia aziendale che economica, delle varie attività turistiche che presentino carattere organizzativo, di intermediazione o di prestazione di servizi, nonché dell'azione degli enti e degli organismi che si occupano di programmazione ed organizzazione dei mercati e dei sistemi turistici.

Un'attenzione non marginale è dedicata a quei profili dell'ambiente che presentino connessione con il fenomeno del turismo, con particolare riferimento a quelle forme di turismo nelle quali la sostenibilità delle azioni socioeconomiche e le risorse naturali giocano un ruolo primario.

Il processo formativo può essere completato da uno stage curricolare da svolgersi presso operatori del settore, imprese private o enti pubblici, in grado di consentire la concreta applicazione degli strumenti metodologici e delle conoscenze acquisite durante il Corso di laurea.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI: il Corso di laurea intende formare figure professionali in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato del lavoro e di inserirsi con successo nelle aziende private, negli enti pubblici e nelle altre organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore del turismo.

Il percorso didattico fornisce altresì agli allievi gli strumenti, i metodi e le competenze indispensabili per dare vita alla creazione di nuove attività imprenditoriali nel comparto del turismo o per proseguire gli studi economici e aziendali in vista dell'accesso al mondo delle professioni.

Il Corso di laurea mira a costruire una base culturale solida e multidisciplinare adatta alla formazione di laureati in grado di coprire in istituzioni private e pubbliche una varietà di ruoli e di funzioni di studio, analisi, direzione e consulenza nel settore turistico oppure, in alternativa, di proseguire gli studi nell'ambito di corsi di master di primo livello o di lauree specialistiche e master di secondo livello collocabili in più classi. In particolare, il Corso di laurea consente ai laureati di maturare esperienze formative e di acquisire capacità spendibili nei diversi ambiti in cui operano le imprese turistiche e i professionisti del settore, con particolare riferimento alle attività di organizzazione e di intermediazione di viaggi (agenzie di viaggio, tour operator, società di comunicazione, imprese operanti nella distribuzione elettronica e nel web marketing, ad esempio) e alla prestazione di singoli servizi turistici (strutture ricettive, imprese di trasporto, società crocieristiche, aziende di ristorazione e catering, società di charter e cantieri del diporto nautico, imprese balneari; ma anche professionisti, guide e accompagnatori, organizzatori di congressi, fiere ed eventi; per ricordare alcune figure).

Nel contempo, le competenze acquisite durante il percorso degli studi permetteranno ai laureati di svolgere attività di consulenza o di ricoprire ruoli di responsabilità negli enti pubblici (comuni, province e regioni, ma anche parchi naturali e aree marine protette, Camere di Commercio, e altri soggetti pubblici) e negli altri organismi pubblici e privati (ad esempio sistemi turistici locali, associazioni di categoria, consorzi turistici, organizzazioni non lucrative), che si occupano di organizzazione, programmazione, promozione e sviluppo del mercato turistico.



In questa prospettiva, il Corso di laurea è finalizzato soprattutto a fornire agli allievi un ampio ventaglio di competenze trasversali - cioè spendibili in diversi contesti organizzativi privati e pubblici - relative tra l'altro all'organizzazione aziendale e alle risorse umane, alla strategia d'impresa e alla gestione dei sistemi turistici, al marketing del turismo e al destination management, alla distribuzione elettronica e al revenue management, alla gestione delle imprese familiari e al controllo di gestione.

Il Corso di laurea offre anche una serie di servizi, non secondari, diretti ad agevolare il collocamento dei giovani laureati nel mondo delle imprese, della pubblica amministrazione e delle professioni, mentre sviluppa azioni concrete e organizza progetti per favorire il processo di start-up e le iniziative di creazione di nuove aziende da parte dei giovani laureati.

Non ultimo, i laureati in Economia e management del turismo beneficiano di un percorso agevolato per l'accesso alle professioni di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e di guida turistica, secondo la nuova disciplina dell'iscrizione ai relativi albi regionali stabilita dalla legge Regione Sardegna 18 dicembre 2006, n. 20.

Settore	ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO	CFU
IUS/01	Diritto privato	9
SECS-P/01	Principi di economia	9
SECS-P/07	Economia aziendale	9
L-LIN/12	Inglese per il turismo	9
M-GRR/02	Geografia economica e del turismo	6
SECS-S/06	Matematica generale	9
SECS-S/01	Statistica	9
IUS/04	Diritto commerciale	9
Secs-P/01	Economia del turismo	9
SECS-S/04	Analisi dei flussi turistici	9
Secs-S/06	Matematica finanziaria	6
SECS-P/07	Bilancio e analisi economico-finanziaria	9
IUS/06	Diritto del turismo	9
SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing del turismo	9
SECS-P/10	Organizzazione delle imprese turistiche e risorse umane	9
SECS-P/09	Finanza delle imprese turistiche	6
SECS-P/13	Risorse e ambiente	6
SECS-P/06	Economia dei trasporti e dell'ambiente	9
SECS-P/07	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	9
***	Crediti liberi	18
***	Prova finale	3
	Insegnamenti a scelta dello studente:	
IUS/06	Diritto della navigazione	6
IUS/12	Diritto tributario	6
L-Lin/13	Lingua tedesca	6
L-Lin/12	Inglese per l'economia	6
M-Grr/02	Turismo e paesaggio della Sardegna	6
Secs-S/06	Strumenti quantitativi per le decisioni aziendali	6
Secs-P/02	Politica economica	6
Secs-P/06	Politica del turismo	6
Secs-P/08	Destination management	6
Secs-P/08	Marketing strategico per il turismo	6

RIFERIMENTI UTILI:

Sito web del Polo universitario di Olbia
www.uniolbia.it
 Segreteria Didattica
 e-mail: uniolbia@uniss.it
 tel. 0789 642184



CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO

Polo Universitario di Olbia
 Corso di Laurea in Economia e management del turismo

Seguici su

